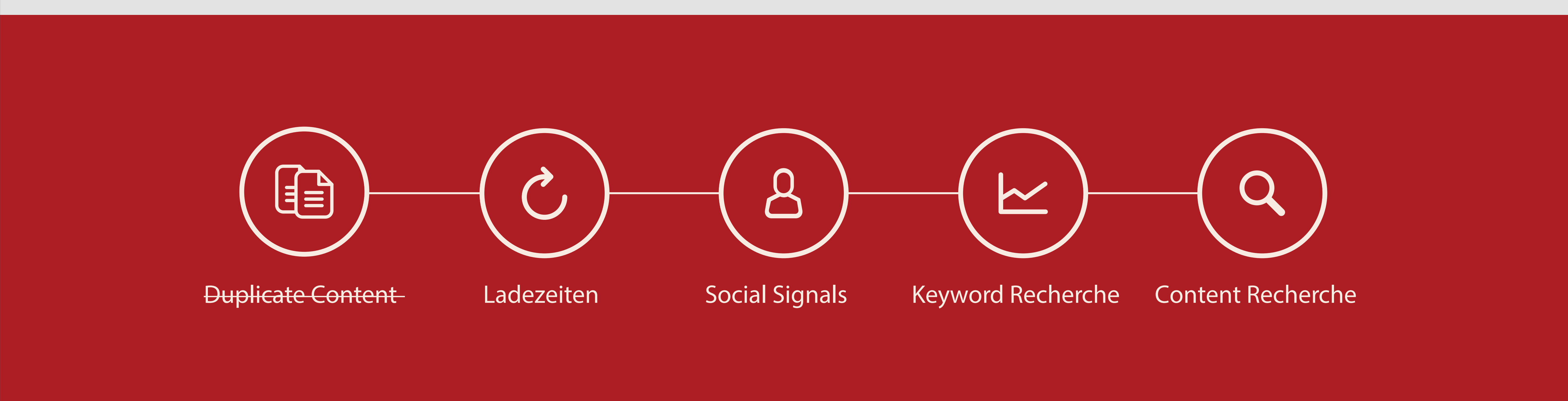
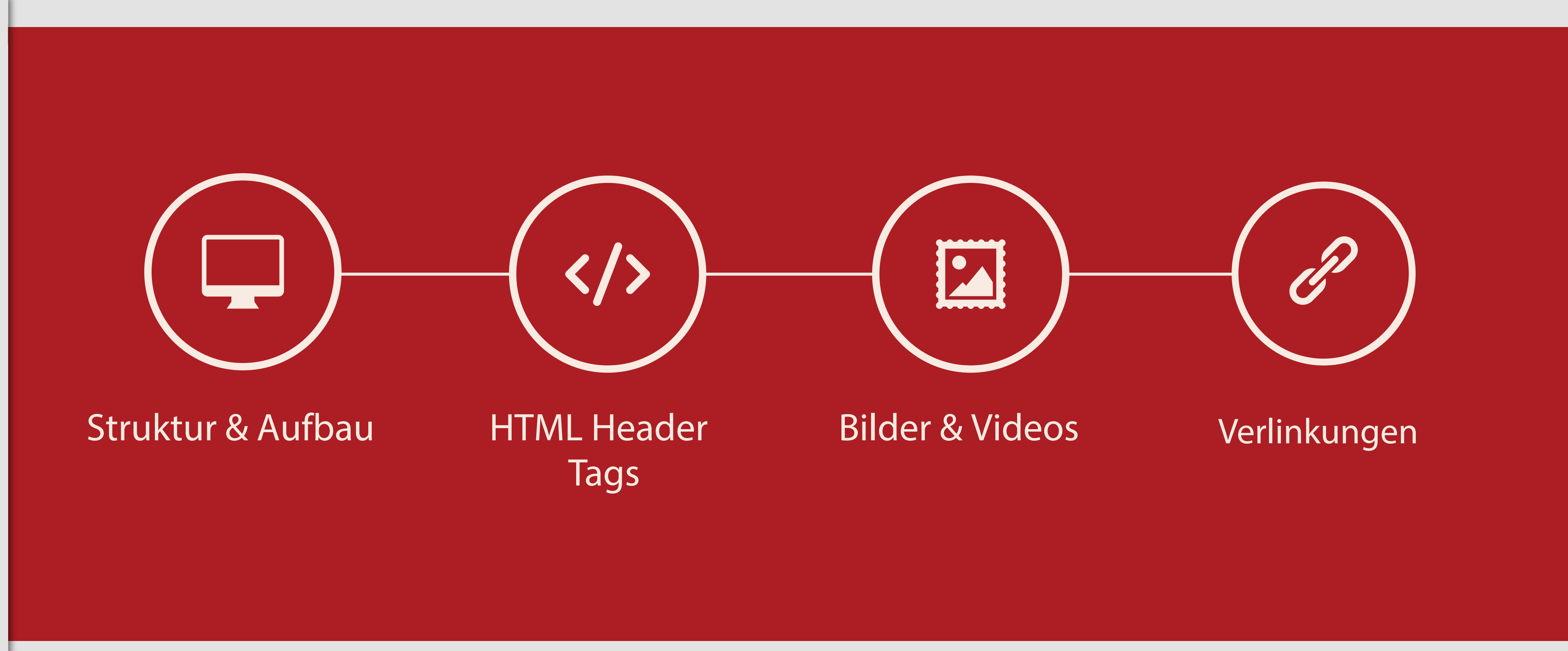


ON OFF PAGE SEO



</> SEITENTITEL <TITLE>

Der Seitentitel wird im **<title>** Ihres Dokuments definiert. Platzieren Sie das **Keyword möglichst weit vorne** und beschränken Sie sich auf **maximal 65 Zeichen**.

PERMALINK (URL)

Platzieren Sie Ihr Keyword in der **URL** Ihrer Seite - entweder als **Verzeichnis** oder als **Datei**.

ÜBERSCHRIFT <H1>

Die Hauptüberschrift **<h1>** ist wichtig für Google und auch den Nutzer. Platzieren Sie dort Ihr Keyword und verwenden Sie diese Überschrift **nur ein einziges Mal** im Dokument!

INHALT (CONTENT)

Versuchen Sie das Keyword **in den ersten 100-150 Wörtern** des Contents zu platzieren. Darüber hinaus sollte das Keyword an geeigneten Stellen durch Formatierungen wie **fett ** oder **kursiv ** hervorgehoben werden.

VERLINKUNGEN

Platzieren Sie **aussagekräftige Linktexte** und beschreiben Sie das Linkziel per **TITLE-Tag**:
SEO-Tutorial

Mit internen Links stärken Sie den Linkfluss und halten den Besucher auf Ihrer Seite.

Externe Links zu autoritären und themenrelevanten Seiten stärken das Vertrauen von Google in Ihr Dokument.

DUPLICATE CONTENT

Wenn Sie eine **Druckversion** oder **Downloadversion** Ihres Dokuments anbieten dann achten Sie darauf, diese über die **robots.txt** von der **Indexierung auszuschliessen**.

Seitentitel: OnPage SEO für Einsteiger

META: SEO-Tutorial für Einsteiger: OnPage Optimierung Schritt

Permalink: http://www.domain.c

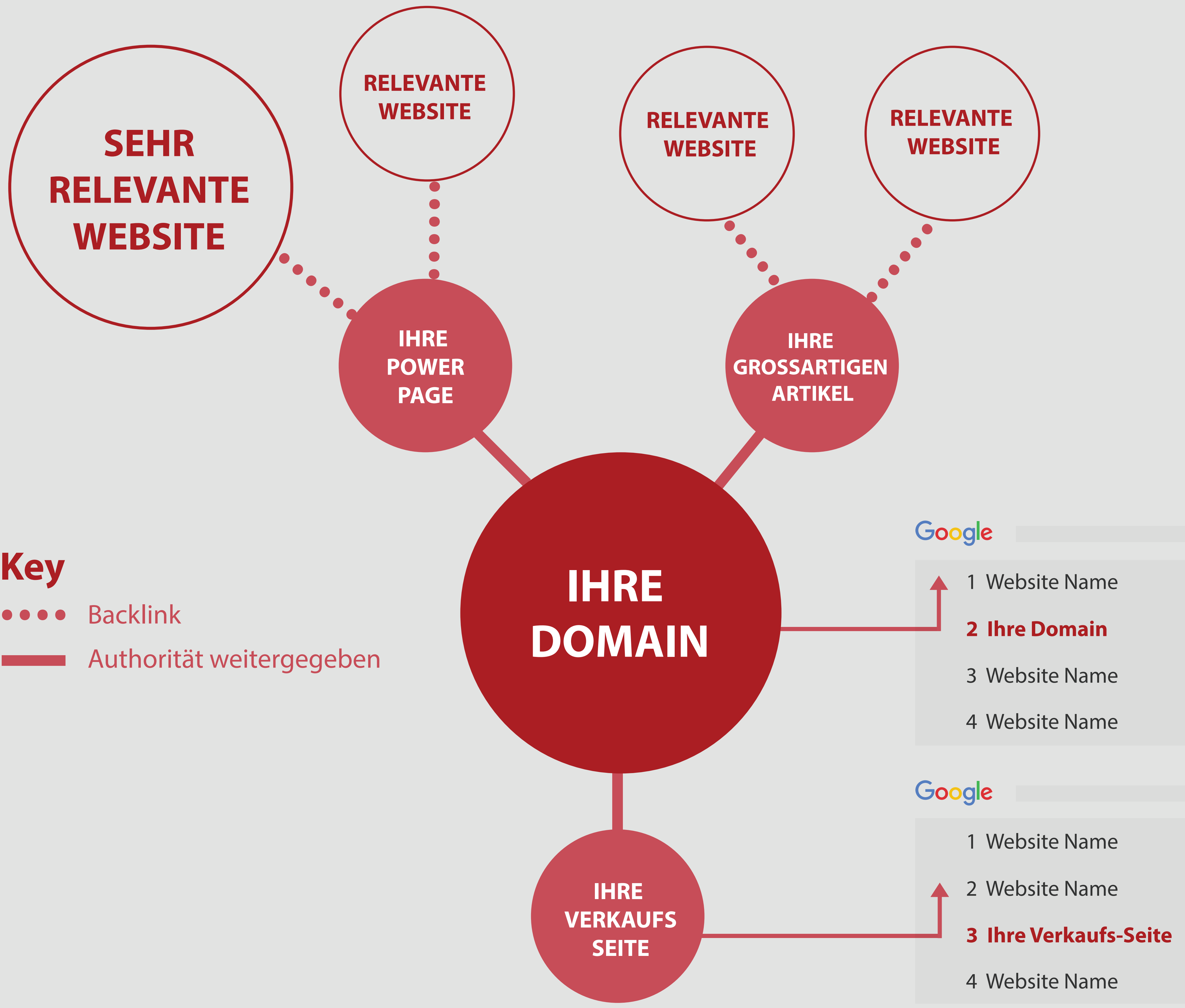
Gesamt Ladezeit: 1.43s

LADEZEITEN (PAGESPEED)

Die **Ladegeschwindigkeit** der Seite ist nicht nur ein **Ranking-Faktor** für Google, sondern auch elementar wichtig für den Nutzer! Beschleunigen Sie Ihre Webseite mit einer komprimierten Daten-Übertragung (**GZIP**), **Seiten-Caching**, **CDN**, etc.

Die Ladezeit sollte **unter 2 Sekunden** liegen.

Wie unsere Linkbuilding Services Ihre Website SEO-Rankings verbessern.



1 Linkprofil-analyse

Aktuelle Backlinks analysieren & bewerten/
Wettbewerber-Analysen

2 Linkbuilding-Strategie

Linkbuilding-Plan definieren um langfristig
Rankingerfolge zu erzielen

3 Linkbuilding-Maßnahmen

Neue Becklinks setzen,
bestehende Verlinkungen korrigieren